

Barbora Kmentová: Krajané na internetu

Lidstvo mění po staletí zažité denní rituály. Stovky miliónů lidí na celém světě už nezačínají všední den ráno tím, že vstanou, umyjí se, posnídají a až poté vyrazí do práce, jak to dělaly generace před nimi. Mnozí hned po probuzení, byť ještě nevyšli z postele, sáhnou po chytrém telefonu či notebooku a brouzdají po internetu. Více než polovina jejich majitelů používá svoje zařízení ihned, když ráno vstanou, a 44 procent se dokonce ještě před opuštěním postele přihlásí na internet. To alespoň tvrdí průzkum, který letos zveřejnila společnost Ericsson.

I kdybychom podobné výzkumy nedělali, stačí se rozhlédnout kolem sebe, abychom si uvědomili, jak hluboko se nám internet, internetová média a vše co s tím souvisí, dostali pod kůži. Online nakupování, sledování videí či poslech hudby na YouTube, využívání služeb online bankingu a jiné aktivity nám v mnohém usnadňují, zpestřují a bohužel i zrychlují život. Samozřejmě záleží jen a jen na nás, zda jsme schopni udržet rozumnou míru času tráveného při jejich používání.

Internet ale nabízí mnohem více. Vyhledávání informací, čtení denních zpráv z celého světa, používání e-mailu či využívání sociálních sítí, to jsou služby udržující nás takřkajíc v obraze a v kontaktu s aktuálním děním, s přáteli nebo s lidmi stejných zájmů. A pro lidi žijící mimo jejich vlast, daleko od rodin, je tato jeho funkce obzvláště důležitá. Češi a Slováci ve světě dokázali internet a jeho nástroje naplno využít. Na internetu existují desítky krajanských internetových stránek a virtuálních komunit, které by pro mnohé z těch, kteří se tímto směrem ještě nestihli vydat, mohli být užitečným zdrojem informací či inspirací a návodem zároveň.

Krajanské weby

Nejprve si připomeňme web spravovaný Radiem Praha, který vznikl v roce 2004 během setkání zahraničních Čechů. Jeho smělou myšlenkou bylo, a stále je, poskytnout krajanům jednotné místo, na kterém by si mohli vzájemně vyměňovat nabyté zkušenosti. Obsah webu www.krajane.net tvoří proto články převážně od zahraničních Čechů, kteří posílají nejen příspěvky o životě v zahraničí, ale i fotografie, dotazy a avíza na různé společenské a kulturní akce.

Palčivým problémem řady lidí, nejen zahraničních Čechů, je ztráta blízkých, ať už se jedná o rodinu či přátele. Touto myšlenkou se podrobně zabývají stránky www.familysearch.org, které skrývají obrovskou databázi jmen, rodných listů, fotografií či nejrůznějších dokumentů. Nachází se zde i přehledný seznam knihoven či státních a okresních archivů. Každý registrovaný uživatel zde navíc může založit svůj vlastní rodokmen a pomoci ostatním při hledání.

Řadu zajímavých nápadů můžeme nalézt na webu krajanského spolku z Bahrajnského království. Zdejší komunita vznikla teprve nedávno, v roce 2009, a v současnosti čítá něco kolem 60 lidí – převážně inženýrů, zdravotních sestřiček či letušek. Kromě různých sportovních a společenských aktivit provozují také webový portál www.cechoslovaci.com, který je primárně určen nejen pro jejich potřeby, ale který nabízí řadu užitečných nástrojů a know-how využitelných pro celou československou komunitu ve světě.

Prvním z prvků je interaktivní mapa světa. Online služba, díky které si může potenciální zahraniční Čech snadno zjistit, v jaké zemi se jeho krajané nacházejí, kolik jich je a zda se sdružují do nějakého spolku. Údaje do mapy vkládat sami uživatelé. Případný zájemce je tak může jednoduchou cestou kontaktovat, spřátelit se s nimi a zjistit informace, které ho zajímají.

Součástí webu je i praktická nabídka inzerce a blogů. Obě funkce jsou systematicky a přehledně děleny podle států, resp. komunit, které je zakládají. Každý proto velmi rychle najde téma, které ho zajímá nebo se ho přímo týká.

S rozšířením Facebooku se Čechoslováci z Bahrajnu rozhodli věnovat každé zemi světa vlastní facebookovou stránku. Stačí se stát jejím fanouškem a rázem se tak propojit s ostatními krajany v dané zemi. Seznam vytvořených profilů se postupně rozšiřuje o další a další státy a jejich významná města – kromě Spojených států proto dnes díky této službě najdeme komunity i v Zimbabwe či Ománu.

O něco starší historii a proto i rozsáhlejší pole působnosti mají obdobné stránky s názvem www.krajane.cz. Tato platforma poskytuje krajanům prostor pro vzájemnou komunikaci - pro organizování srazů, inzercí nebo sdílení užitečných informací (např. zde najdeme seznam český a slovenských restaurací v Německu). Kromě klasického diskusního fóra, mapy nebo galerií web nabízí užitečné fórum autostop či jakousi obdobu wikipedie, s užitečnými informacemi o jazykových kurzech, studiu, nakupování, službách, médiích apod. v jednotlivých zemích. Stránky v současné době prochází renovací, jejímž cílem je nejenom zefektivnit nabízené služby, tvůrci by navíc rádi přidali nové moduly, např. krajanskou seznamku.

Výchozí model portálu krajane.cz je dále používán pro vytváření dalších profilů jednotlivých států a to jak na internetu, tak na Facebooku. Facebookové profily jsou od ostatních komunit dobře rozeznatelné, neboť jejich název je vždy vytvořen stejně – Češi a Slováci ..a následuje název země nebo města.

Krajané a sociální sítě

Sociální sítě jsou v dnešní době velkým fenoménem. I když jsou stále nejsilnější skupinou uživatelé lidé od 18 do 35 let, podle posledních průzkumů zaznamenávají tyto sítě masivní příliv nováčků z řad čtyřicátníků až sedmdesátníků. Jednou z největších sítí, alespoň dle našich evropských měřítek, je Facebook, který letos v červnu ohlásil 955 milionů uživatelů, což je oproti loňskému roku nárůst o 180 milionů. I když celosvětová návštěvnost Facebooku stále stoupá, a to především díky Mexiku a Brazílii, v Kanadě, Norsku, Rusku a Velké Británii, tedy v „zakladatelských“ zemích, se počet uživatelů snižuje. Česká republika je se svými zhruba 3,7 miliony na 45. místě.

Mezi desítku největších krajanských facebookových komunit patří: Češi a Slováci v UK (14.238 členů), Germany.cz - Češi a Slováci v Německu (5.297 členů), Switzerland.cz - Češi a Slováci ve Švýcarsku (3.960), Češi a Slováci v Rakousku – Rakúsku (3.993), Home of Texas Czechs (2.156), Spanelsko.es - Češi a Slováci ve Španělsku (2.350), Netherlands.cz - Češi a Slováci v Nizozemsku - Holandsku (2.703), Češi a Slováci v Belgii – Belgicku (1.750), enFrance.cz - Češi a Slováci ve Francii (1.468), Itálie - Češi a Slováci v Itálii – Taliansku (1.454)

A čím že je Facebook, nejen pro krajany, tak přitažlivý? Především slouží k vyhledávání přátel, lidí stejného zaměření, lidí s podobným osudem i starostmi. Lidí, kteří vás dokážou v potřebný čas podpořit a plně chápou, po čem se vám uprostřed odlišné kultury nejvíce stýská.

Sociální síť umožňuje uživatelům shromažďovat informace z různých míst, lidé na nich navzájem sdílejí fotografie, videa, dokumenty či odkazy na zajímavé informace na internetu. Svůj facebookový profil navíc snadno propojíte s dalšími weby či aplikacemi, jako je například Twitter či různé blogy. Systém vzájemného sdílení umožňuje rychlejší organizaci různých srazů. Informace se po síti šíří neuvěřitelnou rychlostí, čemuž ve velké míře napomáhá i nárůst popularity chytrých telefonů.

Pro nováčky je zajisté klíčové sehnat rychle informace týkající se důležitých životních situací. Kde sehnat bydlení? Jak sehnat práci? Jaké dokumenty budu potřebovat a kde se k nim dostanu? Kde dobře nakoupím? Společný prostor je také skvělou reklamní plochou pro služby nejrůznějšího

charakteru. A v neposlední řadě .. to, co lidi doopravdy sbližuje a dává jim pocit, že jsou součástí jedné komunity, jsou společná témata a stejný smysl pro humor.